

Dicembre 2018

## Corporate Social Responsibility: i dipendenti Ventura scelgono e sostengono le realtà che stanno loro più a cuore

*Un percorso di raccolta collettiva e di selezione partecipata per sostenere le Associazioni che toccano più da vicino le persone della Travel Management Company. La Social Business Strategy di Ventura – certificata dalla riconferma dei rating EcoVadis – si concretizza anche nel focus sugli obiettivi e l’impegno delle sue persone.*

Ventura Spa, holding in Italia di **BCD Travel**, **BCD Meetings & Events** e **Travelgood**, mette a fattor comune l’impegno delle sue persone e sostiene i progetti che stanno loro più a cuore. Attraverso un percorso di proposta e valutazione partecipativa che ha coinvolto tutti i **379 dipendenti** a partire dalla Convention di fine settembre, la Travel Management Company ha individuato **quattro realtà** attive a livello italiano e internazionale per il sostegno all’infanzia, verso le quali sarà convogliato il contributo voluto dai collaboratori Ventura.

«Dare voce e sostegno alle realtà per ciascuno di noi più importanti è espressione concreta di una **Social Business Strategy** che si concentra sulla sostanza, a tutti i livelli», sintetizza **Simona Zenoni, Chief Marketing Officer di Ventura**. In un’idea etica dell’essere – e del fare – business, che vuole permeare ogni aspetto della presenza del Gruppo nel settore travel e del suo rapporto con i propri stakeholder, e che ha trovato riconoscimento anche nella riconferma del rating **EcoVadis** (Golden a livello globale e Silver a livello italiano) per il 2018.

I dipendenti si sono fatti, infatti, “promotori” verso i colleghi delle Associazioni che li toccano da vicino e li vedono quotidianamente impegnati.

**I Bambini di Antonio Gallo** dà sostegno completo al villaggio di **Kuffu in Uganda**, concentrandosi in modo particolare sull’alfabetizzazione, aiutando a prevenire la mortalità neonatale e curando la costruzione di pozzi d’acqua. «Questa piccola ma organizzatissima organizzazione è riuscita a sostenere un villaggio che non aveva nulla ed ora è fornito di tutti i servizi principali», aggiungono **Ilenia, Giorgia e Patrizia**.

**Cristina** racconta di **Vidas**, che «ha fatto moltissimo per una famiglia di cari amici e ora sta costruendo la **Casa Sollievo Bimbi a Milano**, uno spazio di cura e d’amore» dedicato ai minori gravemente malati, con la missione di disegnare percorsi personalizzati e alle cure palliative per i pazienti. La Casa Sollievo si dedicherà specificamente ai fondamentali aspetti di socializzazione, educazione e gioco, e di dare sostegno anche psicosociale alle famiglie.

**Progetto Noemi**, attiva nel pescarese, ha focus sulla sensibilizzazione alla conoscenza della **SMA** (Atrofia Muscolare Spinale), sulla ricerca scientifica dedicata e sul sostegno alle famiglie dei bambini affetti da questa grave patologia. «La forza e la tenacia dei genitori della piccola Noemi, che spendono energia e risorse per sensibilizzare l’opinione pubblica verso queste malattie rare» sono di grande ispirazione per **Sara**.

«**Noi Per Voi** è una splendida realtà, che ha sostenuto un'amica a me molto cara – racconta **Jacopo** – e si dedica alla cura e all'assistenza ai **piccoli pazienti con patologie emato-oncologiche**», finanziando ricerca, sviluppando progetti homing per le famiglie, migliorando l'attività di reparto presso i poli ospedalieri Meyer e Careggi, nel fiorentino.

Sono solo quattro delle tante realtà approfondite nel corso del progetto, che ha permesso a tutti i dipendenti di condividere missioni di grande valore, a tutti i livelli.

## Ventura Spa

Flessibilità, know-how e approccio personalizzato: Ventura mette a disposizione un'esperienza quarantennale per proporre le soluzioni più in linea con gli obiettivi travel dei clienti. Tre le linee di business gestite: dai viaggi d'affari all'organizzazione di eventi e servizi fieristici, passando per l'attività di provider di servizi alle agenzie di viaggio. Una realtà multifaccettata che offre un solido e costruttivo approccio consulenziale, attraverso un team di oltre 370 collaboratori su cinque sedi in Italia. Nel 2015, in seguito all'acquisizione del ramo Business Travel di Seneca, Target Buy si aggiunge ai brand BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood. A completare la gamma di servizi, nel 2016 Ventura costituisce con Kel 12 la nuova Kel 12 Travel, specializzata in prodotto leisure di valore – anche in collaborazione con National Geographic da settembre 2018. [www.venturatravel.it](http://www.venturatravel.it)

### Press Contact

**Barbara Stella**

Viale Sarca 336,  
20126 Milano  
+39 02 64168997

[ufficiostampa@venturatravel.it](mailto:ufficiostampa@venturatravel.it)

### I nostri azionisti

#### BCD Group

La holding leader nella travel industry. La compagnia olandese fu fondata nel 1975 dall'attuale proprietario – John Fentener van Vlissingen – e comprende BCD Travel, Travix (online travel: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen e Vayama), Park 'N Fly (off-airport parking), TRX (travel transaction processing e data integration), Airtrade (consolidating e fulfillment), VakantieXperts (leisure) e le joint ventures Parkmobile International (mobile parking applications) ed AERTrade International (consolidamento e fulfillment). BCD Group conta oltre 12500 dipendenti e opera in più di 100 paesi con un turn over consolidato, incluso il franchising, di 25,7 miliardi di dollari. [www.bcdgroup.com](http://www.bcdgroup.com)

#### ACI – Automobile Club d'Italia

È una Federazione di 106 Automobile Club provinciali, che rappresenta e tutela gli interessi dell'automobilismo italiano, del quale promuove lo sviluppo attraverso la diffusione di una nuova cultura della mobilità. Oggi il sistema ACI si esprime attraverso questi numeri: 1.000.000 soci, 106 Automobile Club provinciali, più di 400 agenzie assicurative, due call center (per un totale di 2,5 milioni di chiamate annue), 1500 punti vendita. A servizio di queste attività, l'ACI del terzo millennio ha creato un sistema integrato di aziende che costituiscono un vero e proprio Gruppo solido, che spazia dal mondo assicurativo (SARA) a quello del turismo (Ventura), dal soccorso stradale (ACI Global) ai servizi di ITC (ACI Informatica), dall'ingegneria del traffico (ACI Consultant) alla gestione di autodromi (Lainate, Vallelunga). [www.aci.it](http://www.aci.it)

© 2018 Ventura Spa. All rights reserved. BCD Travel® is a registered trademark of BCD N.V. TripSource™ and DecisionSource™ are registered trademarks of BCD Travel. Advito™ is a trademark of BCD Travel. Ventura® is a registered trademark of Ventura Spa.



**VENTURA** Spa



**BCD** travel



**BCD** meetings & events

**travelgood**

I blog

**move** **ZOOM**