

PRESSEMEDDELELSE

Hvordan gør man erhvervsrejsende glade uden at gå på kompromis med virksomhedsregler og politikker?

BCD Travel giver deres bud på ACTE-konferencen i London i næste uge

KØBENHAVN, 4. oktober, 2017 – BCD Travel vil på ACTE Global Corporate Travel konferencen, som finder sted i London 11. – 13. oktober, og hvor mange danske branchefolk deltager, dele insigths om virksomheders hoteludfordringer og præsentere strategier, der kan forbedre deres globale hotelprogrammer. Konferencen samler bl.a. interessenter fra forretningsrejse- og luftfartsindustrien fra hele verden.

Der er altid to sider af samme sag. Travel manageren fra en virksomhed ønsker at engagere de rejsende og styrke rejseoplevelsen, samtidig med at der identificeres nye besparelser. Den erhvervsrejsende ønsker derimod valgfrihed, lethed, bekvemmelighed og en rigtig god service. Det minder om den umulige kærlighed i Shakespeares Romeo og Julie. Men BCD Travel har løsningen, der kan få de to parter til at mødes.

- **Det vil de hotelrejsende have**

Intet er mere personligt end at vælge hotelværelse. Erhvervsrejsende er travel managerens kunder, men de er samtidig forbrugere med personlige præferencer. Ud af de rejser med overnatninger, som bookes via et travel management-bureau, er det kun 50 % i gennemsnit, der har en hotelreservation tilknyttet. Selvom de erhvervsrejsende handler i bedste mening, så øges både omkostningerne og risiciene, når der bookes uden om virksomhedens rejsepolitik. BCD Travel anerkender, at der er et behov, og har derfor oprettet en hotelbooking-funktionalitet i TripSource®, som tilbyder 600.000 hoteller over hele verden og 12,6 millioner shopping-muligheder. Hotelapplikationen lanceres også meget snart i Danmark.

- **Det sætter de teknologirejsende pris på**

Vi lever i en tid, hvor alle er online, men det er ikke alle erhvervsrejsende, der er teknologiekspertes. Derfor tilbyder BCD Travel de rejsende de apps og den teknologi, som kan hjælpe. Erhvervsrejsende har i gennemsnit 12 rejseapps på deres smartphone – det er alt for mange til at håndtere en enkelt rejse. TripSource er den eneste rejseapp, som de rejsende har brug for til at håndtere og ordne deres forretningsrejser. Appen gør det muligt for travel managers at nå ud til og engagere de rejsende og på den måde yderligere forbedre oplevelsen.

- **Råd, som de rejsende kan stole på**

Det er ikke alt, som kan ordnes på nettet eller via selvbetjening. Her kommer rejsekonsulenten ind i billedet. Den rejsende sætter sin lid til rejsekonsulenten, når komplekse bookinger skal

klares, eller der er brug for hurtig support, f.eks. i krisesituationer. Det oplever BCD Travel kontorerne i Valby og Aarhus også.

“Den årlige ACTE-konference er en vigtig begivenhed for BCD Travel og vores kunder. Den er et ideelt forum for networking med kolleger i branchen samt kunder og leverandører, og den giver god mulighed for at dele erfaringer”, siger Chris Crowley, SVP Global Program Management EMEA fra BCD Travel og tidligere President hos ACTE. “Her mødes verdens førende topchefer fra forretningsrejsebranchen med ledere fra flyselskaberne for at dele viden, der kan sætte gang i kreativiteten og skabe handlingsorienterede idéer, der kan forbedre programmerne. Og det er derfor, at vi og mange af vores kunder deltager.”

Under plenumoplægget **“An innovative approach to the challenge of travel management” onsdag den 11. oktober kl. 16.45** deler Chris Tumbridge, SVP Key Business Reform EMEA fra BCD Travel, og andre eksperter fra branchen deres erfaringer med hindringer og best practice fra Sleep and Ground-sektoren. De fremmødte vil få mulighed for at deltage i en faciliteret diskussion og engagere sig aktivt i et forsøg på at finde mulige løsninger.

Under gruppesessionen **“Evolution and trends in hotel sourcing” torsdag den 12. oktober kl. 14.15** undersøger Torsten Kriedt, VP Product Strategy & Innovation fra BCD Travel, hvordan praksis inden for sourcing udvikler sig – særligt med hensyn til revolutionerende indførelse af dynamisk prisfastsættelse og ledelse. Hør, hvordan andre i branchen skruer ned for sourcing-byrden, samtidig med at de skruer op for deres Sleep Program (søvnprogram).

I en anden gruppesession **“Give your travelers a good nights’ sleep” fredag den 13. oktober kl. 10.45** præsenterer Lutz Nauert, VP Global Client Management fra BCD Travel og andre brancheledere strategier, der kan forbedre virksomheders globale Sleep Program (søvnprogram), herunder ændringer i teknologien, konkurrencen i markedet, sourcing-strategier og andet.

Der vil herudover være rig mulighed for at høre om BCD Travels seneste løsninger ved BCD’s stand (nummer 11) i udstillingshallen under temaet Love your travelers – Give them what they want.

Læs mere om ACTE Global Corporate Travel Conference, som finder sted i London fra 11. - 13. oktober 2017, på [event website](#).

-SLUT-

Om BCD Travel

BCD Travel hjælper virksomheder med at få så meget som muligt ud af deres rejseudgifter. For rejsende betyder det, at vi sikrer deres sikkerhed og produktivitet, og at vi udruster dem til at træffe gode valg på farten. For travel managers og indkøbere betyder det, at vi rådgiver dem om, hvordan de kan øge værdien af deres rejseprogram. Kort fortalt hjælper vi vores kunder med at optimere deres rejser og at opnå mere. Det gør vi i mere end 108 lande med omkring 13.000 kreative, engagerede og erfarne



ansatte. Og det er derfor, vi har branchens mest stabile kundefastholdelse (95 % over de sidste 10 år) og en omsætning i 2016 på 24,6 milliarder US dollars. Læs mere på www.bcdtravel.com.

Om BCD Group

BCD Group er førende på markedet i rejseindustrien. Den privatejede virksomhed blev grundlagt i 1975 af John Fentener van Vlissingen og består af BCD Travel (global corporate travel management), Travix (online travel: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen og Vayama), Park 'N Fly (parkering uden for lufthavne), Airtrade Holland (konsolidering og opfyldelse) og joint-venture selskabet Parkmobile International (mobilparkeringsapplikationer). BCD Group har over 14,000 medarbejdere og driver virksomhed i 108 lande, med en samlet omsætning på 26,4 milliarder US dollars, hvoraf 10,4 milliarder US dollars stammer fra partnersalg. Læs mere på www.bcdgroup.com.