

PRESSEMITTEILUNG

Neueste Advito-Prognose stellt rückläufige Flugpreise in Aussicht

Steigende Nachfrage nach Reise-Apps und Tracking-Optionen für Reisende

Chicago, 28. Juni 2016 – In seinem neuesten vierteljährlichen Industry Forecast Update prognostiziert Advito, ein führendes Beratungsunternehmen der Geschäftsreisebranche, für die kommenden Monate einen Rückgang der Flugpreise. Die Gründe: niedrige Ölpreise und das aktuelle Überangebot. Hotelpreise dürften dagegen leicht ansteigen. Außerdem stellt Advito weitere Trends vor, darunter das On-Demand-Tracking von Reisenden in Krisensituationen, die zunehmende Popularität von Reise-Apps sowie die Entwicklung hin zu kontinuierlichem Einkauf statt der traditionellen jährlichen Einkaufszyklen.

Flugpreise bleiben niedrig

Da sich ein Anstieg der Ölpreise auch weiterhin nicht abzeichnet, bleiben die Flugpreise rückläufig. Frühbucher können sich folglich bessere Preise sichern. In einigen Regionen lohnt es sich aber auch, Last-Minute-Buchungen in Erwägung zu ziehen. So senken Fluggesellschaften in Nordamerika beispielsweise aufgrund eines Kapazitätsüberhangs ihre Preise kurz vor dem Abflugdatum.

Hotelpreise steigen

In einigen Regionen, in denen Preisanstiege zu erwarten sind, wurden die Hotelpreisprognosen korrigiert. Die Preise werden in Europa um 2 bis 4 %, in Südamerika um 5 bis 7 % und in Afrika um 4 bis 6 % steigen.

Technologietrends: On-Demand-Tracking und Reise-Apps

Advito hat in den letzten Monaten viele Anfragen zu Optionen für das Tracking von Reisenden erhalten. Während es Unternehmen dabei früher hauptsächlich um Mitarbeiter ging, die zu riskanten Reisezielen unterwegs waren, suchen sie mittlerweile nach Lösungen mit umfassenderen Einsatzmöglichkeiten. Hier bietet sich das On-Demand-Tracking an: Unternehmen können den Standort ihrer Reisenden bestimmen, sobald sich eine Krisensituation ergibt oder sich Reisende in bestimmten Regionen aufhalten.

Advito weist außerdem auf einen weiteren Trend hin: Immer mehr Supplier entwickeln ihre eigenen Apps für die unmittelbare Kommunikation mit Reisenden. Ein Vorteil von Anwendungen wie TripSource von BCD Travel besteht darin, dass sie für gezielte Benachrichtigungen und Kommunikation im Krisenfall genutzt werden können. Durch die positive Nutzererfahrung und vielfältige Optionen fördert die App die Richtlinienkonformität sowie die Akzeptanz des Geschäftsreiseprogramms.

Einkauf: von jährlich zu kontinuierlich

„Die Preisentwicklung in der Reisebranche steht nie still. Wir empfehlen Unternehmen daher, ihre Augen stets offen zu halten. Wann sind die Spitzenzeiten für ihre Geschäftsreisen, wann wird es ruhiger? Welche Tarife werden von anderen Suppliern angeboten? Dies führt zu einer Verschiebung der Einkaufszyklen von einmal jährlich zu mehrmals jährlich“, so Jeroen Hurkmans, Vice President EMEA/APAC bei Advito.

Das komplette Industry Forecast Update finden Sie unter www.bcdtravel.de/industry-forecast.

Über Advito

Als fortschrittlichste Beratungsgesellschaft der Reisebranche unterstützt Advito Einkäufer und Travel Manager dabei, ihr Kostenmanagement für Geschäftsreisen und Meetings zu verbessern. Unser multidisziplinäres Team aus Spezialisten arbeitet eng mit Kunden und Suppliern zusammen, um neue und profitable Strategien für den Einkauf von Flug- und Hoteldienstleistungen sowie effizientes Meeting-Management umzusetzen. Wir bieten Beratungs-, Beschaffungs- und Outsourcing-Leistungen für Geschäftsreiseeinkauf, Kosten- und Meeting- Management, Angebotsentwicklung und Ausschreibungsmanagement sowie Benchmarks und Supplier Management. Mit unserer Hilfe realisieren unsere Kunden erhebliche Einsparungen und schöpfen in einer datenintensiven und verbraucherorientierten Welt das Potenzial ihrer Geschäftsreiseprogramme voll aus. Mit Hauptsitz in Chicago ist Advito in den wichtigsten Schlüsselmärkten weltweit tätig. Weitere Informationen unter www.advito.com.

Über BCD Travel

BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Und Führungskräfte können sich mit uns darauf verlassen, dass ihre Geschäftsreisestrategie die Firmenziele widerspiegelt. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu reisen und mehr zu erreichen – in mehr als 100 Ländern und dank über 12.000 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Unsere Kundenbindungsrate von 97 % macht uns zum Branchenführer in Sachen Kundenzufriedenheit – mit 23,8 Milliarden USD Umsatz 2015. Mehr über uns erfahren Sie unter www.bcdtravel.de.

Über BCD Group

BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen) und den Joint Ventures Parkmobile International (elektronische und digitale Parkplatzlösungen) und AERTrade International (Consolidator und Fulfillment). BCD Group beschäftigt mehr als 13.000 Mitarbeiter und ist in über 100 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 10 Milliarden USD, beläuft sich auf 25,4 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcdgroup.com.